Mikael Kürzl Palmborg, Svensk Direktreklam i Skövde och Skaraborg

”Vår styrka är vår stora lokala kompetens”

Mikael Kürzl Palmborg har arbetat med SDR i Skövde och Skaraborg i 20 år. Företaget var välskött när han tog över för två år sedan. Ändå har han lyckats med konststycket att få ännu mer fart på affärerna. Och det går bara bättre och bättre.

– Vi har skapat nya och bra relationer. Vi har bland annat etablerat ett samarbete med annonstidningarna. Vi har skapat en modell som gör det enkelt för mindre kunder, där vi hjälper till med tryck och utdelning. Vår förankring på den lokala marknaden är väldigt bra.

Svensk Direktreklams kontor i Skövde har fem anställda och 300 utdelare i hela Skaraborg.

Franchisegivaren erbjuder ett utvecklat affärskoncept med affärsmål, visioner och stöttning.

– Svensk Direktreklam är en bra franchisekedja, med kompetent folk som man kan fråga om råd. Jag får verktygen och tillgång till stor kompetens inom försäljning, ekonomi och marknadsföring.

Men en lyckad affärsverksamhet bygger också på personligt förtroende och långsiktighet, menar Mikael Kürzl Palmborg.

– Styrkan i vår kedja är att vi har stor lokal kompetens. Att vi finns i hela Sverige gör att vi även kan lokalanpassa de stora rikskampanjerna. Vi får feedback direkt från kunderna och händer det något återkopplar vi direkt. För oss går försäljning och logistik alltid hand i hand

Du är bra på att strukturera sägs det. Kunderna vet att det funkar i ”SDR-fabriken”.

Ja, vi har ett arbetssätt som gör att man inte glömmer något. Vi arbetar med kalendrar och datorer och har koll på vad vi gör. Vi ringer när vi säger att vi ska ringa. Vi signalerar ordning och reda och det är en trygghet både för oss och för kunderna. Kunden kan tvivla på det du säger, men inte på det du gör!

Tips till den som startar eget?

– Se till att ha en hållbar affärsidé och en affärsplan som du följer. Och se till att ha bra likviditet. Cash is king!

Och framtidsplanerna för verksamheten?

– Vi ska se till att bli förstahandsvalet för direktmarknadsföring i Skaraborg och samtidigt ha ett bra samarbete med tidningarna. Vi har kommit en bra bit på väg.

Svensk Direktreklam

www.sdr.se