Svensk Direktreklams allmänna leveransbestämmelser för ODR och Gratistidningar 2027

Dessa bestämmelser tillämpas om icke skriftligt avtal om annat ingås

1. PARTER

Avtalet ingås mellan kunden och SDR Svensk Direktreklam AB, org. nr. 556067-0274, nedan SDR.

SDRs allmänna leveransbestämmelser för ODR 2027 kallas nedan för ALB 27

2. SVENSK DIREKTREKLAMS PRODUKTER

ODR är oadresserad direktreklam.

SDRs produkter beskrivs i vissa fall i respektive produktblad, som i så fall är del av avtalet med kunden.

ALB 27 gäller i tillämpliga delar även SDRs övriga produkter om inte annat särskilt avtalas.

3. FÖRSÄKRINGAR

SDR har tecknat sedvanlig företagsförsäkring. Kunden äger rätt att erhålla kopia av SDRs försäkrings-villkor. SDR förbehåller sig rätten att fortlöpande anpassa gällande försäkringars omfattning i enlighet med vad man finner lämpligt.

4. LEVERANS FRÅN KUND

Avtalade priser och övriga villkor förutsätter att material, som ska levereras av kunden, levereras avtalsenligt och enligt SDRs leveransanvisningar, samt i oskadat skick. SDR tar emot kundens material men kontrollerar inte och ansvarar inte heller för dess vikt, mått, kvalitet eller antal, även om SDR bekräftat mottagandet i följesedel eller liknande.

Kunden levererar fritt SDRs lager och står för emballagekostnader.

Fel eller försenad leverans medför att kunden inte äger åberopa försening av SDRs distribution. Vid fel eller försening åtar sig dock SDR att, om SDR bedömer det möjligt, genomföra uppdraget vid ett senare tillfälle.

Torsdag kl.15.00 sex arbetsdagar före första distributionsdag stänger SDR för inleverans. Om trycksakerna inte levereras i tid får distributionen då skjutas till ett senare tillfälle. Om kunden inte går med på en förskjutning debiterar SDR kunden fullt pris för den uteblivna distributionen. I det fall felet eller förseningen orsakat SDR kostnader utöver detta är kunden skyldig att ersätta SDR för samtliga dessa merkostnader.

För distribution av gratistidningar gäller separata leveransvillkor enligt överenskommelse.

Vid fel eller försenad leverans till annan avtalad plats eller tidpunkt än ovan nämnda äger SDR rätt att debitera kunden för samtliga uppkomna merkostnader

5. ANSVARSBEGRÄNSNING, M.M.

SDR friskriver sig från allt ansvar för eventuella publiceringsfel, inklusive men inte begränsat till försenad, för tidig eller utebliven publicering samt borttagande av erbjudanden. SDR ansvarar inte heller för innehållet i kundens publikationer såsom felaktiga priser och/eller texter.

SDR friskriver sig från allt ansvar för otillåten åtkomst till, eller användning av, SDRs plattformar och relaterade system (inklusive, men inte begränsat till, servrar och transmissionsnät). SDR kan inte hållas ansvarigt för eventuella förluster eller skador som uppstår till följd av: (i) Obehörig åtkomst eller intrång (inklusive försök därtill) till data eller system, (ii) Virus, skadlig programvara (malware), s.k. ransomware eller annan skadlig kod, (iii) Skadliga attacker från tredje part riktade mot SDR:s plattformar, nätverk eller infrastruktur, (iv) Andra medvetet skadliga handlingar riktade mot IT-infrastruktur, IT-system eller data som involverar tredje part.

Kunden får inte tillhandahålla SDR uppgifter i strid med gällande dataskyddslagstiftning eller annan tillämplig lagstiftning. Kunden förbinder sig att hålla SDR skadeslöst från alla krav, ersättningsanspråk, böter eller andra förluster som kan uppstå till följd av kundens brott mot denna skyldighet.

Kunden garanterar att all elektronisk kommunikation som skickas till SDR, inklusive bilagor och e-postmeddelanden, har genomgått en fullständig virusskanning och är fria från kända virus vid tidpunkten för överföringen. SDR åtar sig inte ansvar för eventuella skador som uppstår till följd av virusinfekterad data som mottagits från kunden.

Påföljd för felaktig eller bristande distribution begränsas till omleverans eller kreditering enligt avsnitt 6 nedan. SDRs ansvar är strikt begränsat till uppdragsgenomförandet. SDR ansvarar inte i förekommande fall i något avseende för resultatet av kundens reklamkampanj, såsom t.ex. utebliven försäljningsökning eller liknande. SDR ansvarar inte för några s.k. indirekta skador eller följdskador.

Utan begränsning av vad som anges i föregående stycke och avsnitt 9 nedan, ska SDRs maximala ansvar gentemot kunden, oavsett grund för anspråket, vara begränsat till det lägre av följande belopp: (i) SDRs intäkter (exklusive moms) från kunden under föregående kalenderår, eller (ii) två (2) miljoner SEK.

DISTRIBUTIONSKVALITET OCH KONTROLL

Om kunden uppfyllt sina förpliktelser enligt avtalet svarar SDR för fel och brist i distributionen enligt följande.

Mindre avvikelser (under 5 % eller motsvarande) från SDRs åtagande är ej fel eller brist i distributionen.

Fel eller brist berättigar kunden till kreditering av för distributionen fakturerat belopp exklusive moms i relation till bristen eller felet. Om således faktisk utdelning är 93 %, är kunden berättigad till 2 % kreditering (100 % - 5 % = 95 %, 95 % - 93 % = 2 %). SDRs ansvar avser hela utdelningen och inte varje utdelningsdistrikt. Om således faktisk brist är mer än 5 % i vissa distrikt samtidigt som bristen sammantaget i alla distrikt är mindre än 5 % har kunden inte rätt till kreditering.

Uppgift att visst hushåll inte fått utdelat material är inte säkert orsak av fel utdelning. Sådan uppgift kan grundas på reklamfientlighet, på att annan i hushållet än den som tillfrågats tagit emot det, att den som tillfrågas inte bor inom utdelningsområdet, etc. Av den anledningen avgörs om utdelning skett avtalsenligt eller inte genom SDRs normala kontroller, som är det enda sättet att bedöma om SDR rätt uppfyllt avtalet med kunden.

SDR äger rätt, men har ej skyldighet, att åtgärda fel i utdelning genom ny utdelning. Detta gäller dock vid kundens tidsbestämda erbjudanden till konsument endast om kompletterande utdelning kan ske med rimlig marginal före den i trycksaken angivna sista giltighetsdagen. Om omleverans sker enligt ovan, har kunden inte rätt till kreditering i enlighet med detta avsnitt 6.

7. REKLAMATION

Om kunden vill anmärka på SDRs distribution ska denne skriftligen meddela SDR inom nedanstående frister och i enlighet med SDRs instruktioner. Får SDR inte reklamation inom tillräckligt kort tid efter distribution är det omöjligt att undersöka riktigheten av reklamationen. Av denna anledning innebär för sen reklamation att SDR helt friskrivs från allt ansvar.

Kunden ska reklamera omgående och senast inom ett dygn efter det att påstått fel i distributionen upptäcktes. Senare reklamation än 5 dagar efter det att SDR avslutat distributionen mottages för försök till utredning men SDR är friskrivet från ansvar.

Reklamation måste innehålla uppgift om exakt gatuadress, antal våningar, etc. och vad reklamationen avser, samt vid utebliven utdelning för- och efternamn på person/personer, som säger sig inte ha fått materialet. Saknar reklamationen dessa uppgifter friskrivs SDR helt från ansvar, eftersom SDR då är förhindrat att kontrollera reklamationens riktighet.

8. OFFERT

Av SDR lämnad offert gäller, om inget annat framgår av offerten, i 30 dagar från offertdatum.

Antagande av offerten ska ske skriftligen av kunden. Ingånget avtal kan också bekräftas genom skriftlig orderbekräftelse av SDR.

Angivna priser gäller om inget annat sägs, exklusive mervärdesskatt.

Kunden är medveten om att SDR har angivit antalet hushåll i offert rörande ODR-gruppreklam med hänsynstagande till av SDR kända brevlådor med ”nej tack”-skyltar i respektive utdelardistrikt. Antalet sådana skyltar förändras från tid till annan och SDR bär inte risken för sådan förändring.

I den mån förändringar sker i de avtalade förhållandena ska faktureringen justeras i enlighet därmed.
Eftersom antalet hushåll i de berörda områdena fortlöpande kan förändras, kan mindre avvikelser i upplagans storlek uppstå mellan tidpunkten för lämnande av offert, orderbekräftelse och den faktiska utdelningen. Det vid utdelningstillfället aktuella antalet hushåll ska utgöra grund för faktureringen.

9. UNDERLEVERANTÖR

SDR äger anlita underleverantörer men åtar sig att tillse att underleverantören har sådan kvalitet att det finns anledning att anta att avtalet mot kunden blir rätt uppfyllt.

SDRs ansvar för fel, brist eller försening orsakad av underleverantör är begränsat till den kompensation som SDR utfår av underleverantören.

10. SDR-TÄCKNING

Med SDR-täckning menas distribution till de hushåll som SDR täcker genom egen organisation eller genom samarbetspartners/underleverantörer vid varje gällande tidpunkt. SDR åtar sig distribution av ODR inom i offert angivna områden till av SDR täckta hushåll.

Kunden är medveten om att SDR kan ha svårighet att distribuera till hushåll som erhåller sin post genom postbox, fack, postväskor, etc. och till hushåll i fastigheter med låsta portar eller med porttelefon eller med liknande hinder, där utdelaren inte blir insläppt/kan utdela, och att vissa delar av geografiskt område kan vara uteslutna från SDR-täckning av andra skäl.

SDR är friskrivet från ansvar för hinder, som sägs i föregående stycke.

11. KUNDENS MATERIAL

SDR äger inte utan kundens medgivande till annan yppa något om kundens marknadsföringsplaner, kampanjresultat, m. m. SDR äger dock rätt att efter kampanjens genomförande förevisa kundens reklammaterial och redogöra för distributionen för annan, såvida kunden inte särskilt anger att detta inte får ske.

12. KOSTNADSFÖRÄNDRINGAR

SDR har rätt till kostnadstäckning för ökade produktionskostnader som inte rimligen kunnat förutses vid avtalets ingående. Om SDRs uppfyllande av avtalet förorsakar mer arbete än vad SDR kunnat förutse och detta grundar sig på att kunden inte givit SDR korrekta förutsättningar eller att kunden ändrat förutsättningarna, t. ex. genom ombokning, eller inte uppfyllt sina åtaganden enligt avtalet, äger SDR rätt att debitera extra ersättning motsvarande dessa tillkommande kostnader. För rätt till sådan extra ersättning ska SDR kunna påvisa sådana tillkommande kostnader.

13. ÖVRIGT OM FULLGÖRANDE AV UPPDRAGET

SDR förbehåller sig rätten att vid varje tidpunkt vägra genomföra ett uppdrag som strider mot lag och god etik, riskerar ge negativ publicitet för SDR, eller i övrigt anses strida mot ICC:s regler om direktmarknadsföring som är allmänt vedertagna i branschen. SDRs rätt att vägra genomföra ett uppdrag inkluderar även sådan information som enligt SDRs bedömning är skadlig för SDR eller konkurrerar med SDRs verksamhet.

Texter eller bilder får inte innehålla sådant som enligt SDRs bedömning strider mot lag eller annan författning, bruk eller sedvänja. Ej heller får texter eller bilder innehålla inslag av pornografi, våld eller hets mot folkgrupp, rasism, invandrarfientlighet eller inslag som riskerar att väcka förargelse eller anstöt.

SDR gör sig inte skyldigt till kontraktsbrott om SDR p.g.a. hinder, som SDR är skyldigt att rätta sig efter, inte uppfyller sina åtaganden enligt avtalet med kunden.

14. PRIS, BETALNING OCH UTEBLIVEN BETALNING

Faktura ska betalas senast 15 dagar efter fakturadatum.

Vid försenad betalning debiteras en påminnelseavgift samt en dröjsmålsränta med 14 % över för varje tid gällande referensränta Om tidigare faktura förfallit till betalning och inte betalats, äger SDR rätt att vägra fullgöra senare uppdrag även om kund erbjuder sig betala detta senare uppdrag i förskott.

Om kunden kan antas vara på obestånd eller det av andra skäl kan antagas att betalning inte blir erlagd i rätt tid, har SDR rätt att avbryta arbetet och häva avtalet om inte betalning sker i förskott eller fullgod säkerhet ställs.

Anmärkning mot faktura ska vara SDR tillhanda 8 dagar från faktureringsdagen för att beaktas.

15. FORCE MAJEURE

SDR är inte ansvarigt för skada som beror på omständighet över vilken SDR inte råder, såsom exempelvis arbetskonflikt, krig, eldsvåda, vattenskada, inbrott eller skadegörelse, problem med kommunikationer, allmän brist på arbetskraft och myndighetsåtgärd. Förbehållet i fråga om arbetskonflikt gäller även om SDR själv vidtar eller är föremål för sådan konflikt. Inträffad omständighet befriar från ersättningsskyldighet för utebliven eller försenad prestation och ger rätt till erforderlig förlängning av leveranstiden.

16. TVIST

Uppkommer tvist rörande tillkomst, tolkning eller tillämpning av dessa allmänna leveransbestämmelser eller avtalet i övrigt mellan SDR och kunden, ska tvisten avgöras genom skiljedom enligt Stockholms Handelskammares Skiljedomsinstituts regler för förenklat skiljeförfarande.

SDR är emellertid oförhindrat att vid allmän domstol föra talan för att utfå till betalning förfallet belopp.