

Information om användning av platsdata i SDR:s mobilapplikationer

Svensk Direktreklam (SDR) tillhandahåller mobilapplikationer för utdelare och medarbetare inom SDR-systemet. För att säkerställa hög kvalitet i våra leveranser och stödja våra medarbetare under arbetet använder appen enhetens platsdata.

Varför samlar vi in platsdata?

Appen använder enhetens platsdata (GPS) för följande ändamål:

- Positionering under rutt: För att visa din aktuella position på kartan under pågående utdelningsrutt.
- Verifiering av leverans: För att kunna verifiera att utdelningen har skett i rätt område och enligt gällande uppdrag.

Platsåtkomst i bakgrunden (Background Location)

När du har startat en rutt i appen samlas platsdata in även när appen är stängd eller inte används aktivt (i bakgrunden). Detta är nödvändigt för att:

- Dokumentera hela utdelningsrutten utan att du behöver ha skärmen påslagen konstant.
- Säkerställa att ruttstatistiken blir korrekt för administrativ uppföljning.

Din integritet är viktig

- Begränsad användning: Platsdata används endast för de funktioner som nämns ovan och delas aldrig med externa parter i marknadsföringssyfte.
- Lagring: Uppgifterna sparas endast så länge det krävs för att administrera, verifiera och följa upp det specifika uppdraget.
- Rättslig grund: Behandlingen sker med stöd av avtal eller berättigat intresse för att säkerställa kvaliteten i våra leveranser.

Personuppgiftsansvar

Svensk Direktreklam (SDR) är personuppgiftsansvarig för behandlingen av dessa data.

Kontakt: För frågor om appens personuppgiftsbehandling eller dina rättigheter, vänligen kontakta oss på: personuppgift@sdr.se